P5-16

求人広告にみられるモチベーションに類する語の共起ネットワーク

2013 年 12 月における首都圏を対象とした求人情報誌の事例の分析

長内優樹
（合同会社セカンダリー）

問題と目的

モチベーションは行動の原因を説明するための大概念として永く研究されてきたが，日常場面においては，他者のモチベーションを評価的に扱うことが少なくない。本研究では，日本の労働市場において事業者（使用者）が労働者にもとめるモチベーションの指す意味の一端を探るために，求人情報誌において，モチベーションに類する用語を応募条件に掲げる事例の特徴を明らかにすることを目的とする。

方法

分析対象　2013 年 12 月に出版され 2014 年の 1 巻としての通し番号がふられている日本の首都圏を対象とした有料週刊求人情報誌 1 誌に掲載されている求人広告の全てを事例として分析対象とした。本求人情報誌は求人情報以外にもタレントのインタビュー記事や仕事の現場レポートなどいわゆる読み物記事も含まれている。ページ数は表紙・裏表紙，前見返し・後ろ見返しを除き 222 ページであった。

倫理的配慮　求人広告を出稿している事業者（広告主）のプライバシーの保護のために固有名詞はすべてランダムに選択したアルファベットで示し，事例の本質を損ねない程度に，個々の事例内容を改変または詳細を割愛した（事例の詳細は長内・今野,2003 を参照されたい）。

手続き　分析対象である求人情報誌の表紙・裏表紙および前見返し・後ろ見返しを除く全てページにおいて，「モチベーション」とそれを類する語であると考えられる「やる気」，「ヤル気」，「意欲」を含む求人広告を収集した。

結果と考察

出現頻度が 2 以上の語（Table1）について共起ネットワークによる可視化を試みた（Figure 1）。分析には樋口ら（2009）の KH Coder（Ver.2.00f）を用いた。主たるノードとして「やる気」と「未経験」，「歓迎」，「元気」，「必要」，「重視」，「経験」の間にリンクがみられた。

Table 1　頻出語一覧

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
やる気	22	稼げる	2
ヤル気	8	活躍	2
意欲	8	関係	2
経験	8	最大	2
未経験	6	採用	2
歓迎	4	持つ	2
重視	4	充実	2
頑張り	3	待遇	2
元気	3	大丈夫	2
次第	3	当店	2
必要	3	働く	2
スタッフ	2	年齢	2
モチベーション	2	評価	2
応える	2	無い	2

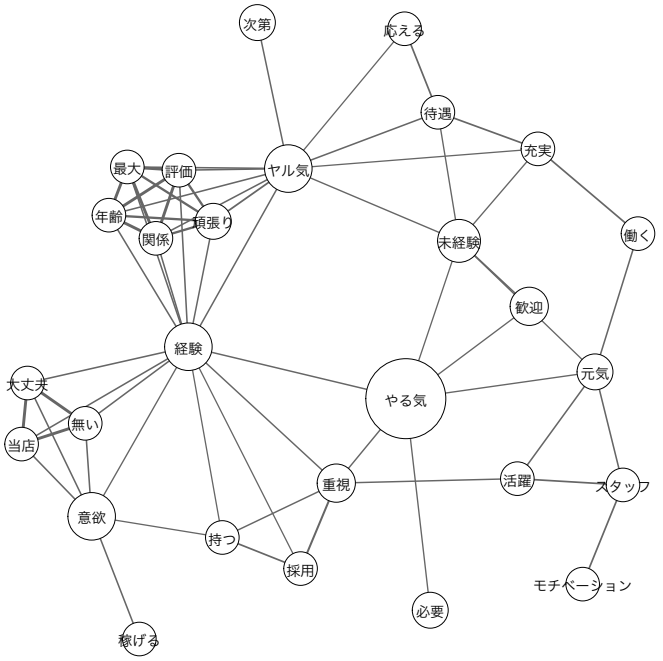

Figure 1　モチベーションに類する語の共起ネットワーク

付記

本研究は長内優樹・今野　順（2016）．求人誌にみられる応募条件としての「やる気」の検討(1)　産業・組織心理学会第 32 回大会発表論文集,pp.245-246.に追加の分析を施したものである。

利益相反　本研究の実施にあたっては合同会社セカンダリー（英称：Secondary, LLC／所在地：東京都港区／代表者：長内優樹）からの支援を受けている。